



ปี 2563

แอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย

“เราผ่านอะไรด้วยกันมาบ้าง”



เป้าที่เราอยากเห็น



> นักปกป้องสิทธิมนุษยชน นักกิจกรรม และประชาชนทั่วไปมีพื้นที่สำหรับการใช้เสรีภาพในการแสดงออกและเสรีภาพในการชุมนุม

> แก้ไขกฎหมายที่จำกัดเสรีภาพในการแสดงออกและเสรีภาพในการชุมนุม และยุติการตั้งข้อหาต่อนักปกป้องสิทธิมนุษยชนและนักกิจกรรม

> ทำให้การบังคับบุคคลให้สูญหายเป็นอาชญากรรมภายใต้กฎหมายไทยเพื่อสอดคล้องกับมาตรฐานสิทธิมนุษยชนสากล



> เราอยากมีสมาชิกและจำนวนผู้บริจาค
เพื่อสนับสนุนงานด้านสิทธิมนุษยชน
ของแอมเนสตี้ ประเทศไทยมากขึ้น

> สมาชิกและผู้สนับสนุนของแอมเนสตี้
เข้ามามีส่วนร่วมในงานรณรงค์ต่างๆ
ของแอมเนสตี้มากยิ่งขึ้น

> ชื่อเสียงแอมเนสตี้โด่งดังขจรไกล
เป็นที่รู้จักในเชิงบวกมากขึ้น
แม้ว่าจะเป็นประเด็นที่อ่อนไหว
การสื่อสารของแอมเนสตี้ส่งผล
ให้เกิดความเปลี่ยนแปลง



> ยังคงทำงานด้าน Well-being
ต่อเนื่องมาจากรปี 2562



และที่สำคัญ

> มีการวัดผลและประเมินการทำงาน
ในช่วงปียุทธศาสตร์ บทเรียน และคำแนะนำ
เพื่อนำมาปรับการทำงานและวางแผนต่อไป
เพื่อสร้างผลกระทบและสร้างความเปลี่ยนแปลง
ด้านสิทธิมนุษยชนต่อไป

> กระบวนการคัดเลือกและ
รับเจ้าหน้าที่ที่มีประสิทธิภาพ
และโปร่งใส

> ระบบข้อมูลอยู่ร่วมกัน
ไม่กระจัดกระจายและ
มีความปลอดภัย

ปีแห่งการเรียนรู้
ปีแห่งความท้าทาย
ปีแห่งพลัง



923

คือจำนวนการประท้วง
ที่มีการบันทึกโดยตำรวจไทย

470

คือจำนวนการประท้วง
ที่มีการบันทึกโดย
มือบิดาต้า



200++

คือจำนวนที่ Mob Data บันทึกการละเมิดสิทธิจากการชุมนุม

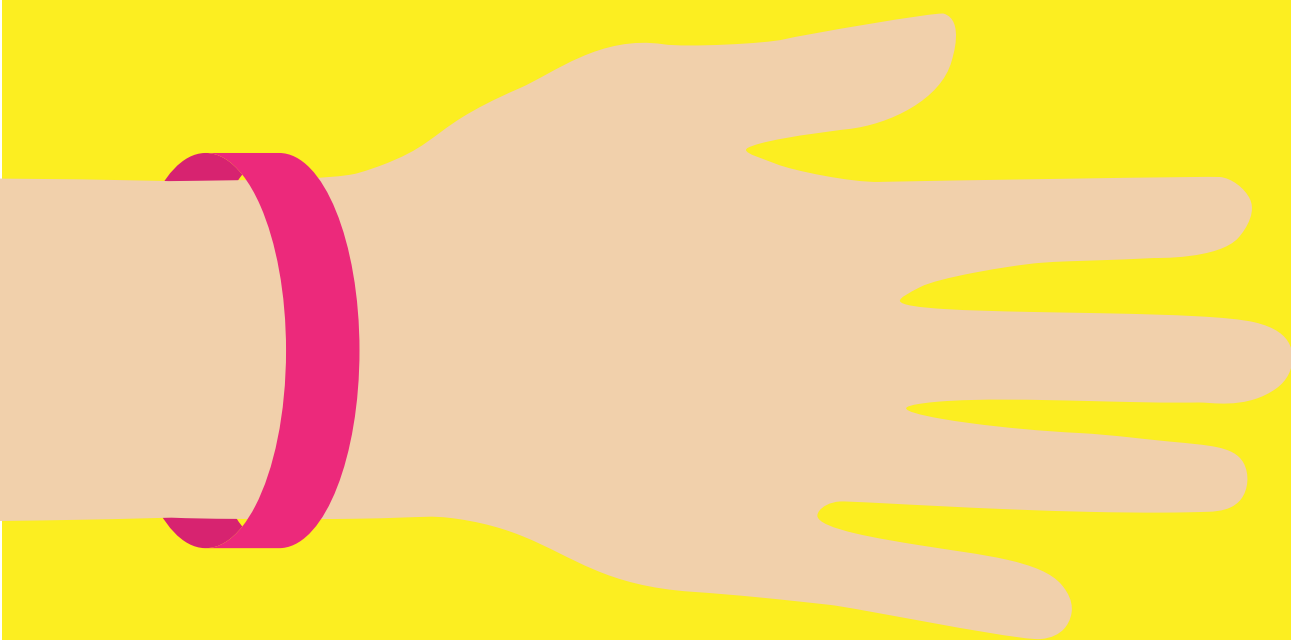


17

คือจำนวนสถานที่ที่แอมเนสตี้
เข้าพบในสองสัปดาห์ในเดือน
พฤศจิกายนว่าด้วยเรื่องเสรีภาพ
การชุมนุมและสถานการณ์สิทธิมนุษยชน

14,157

คือจำนวนคนลงชื่อกรณี
การหายตัวของคุณวันเฉลิม



5,489

คือจำนวนสายรัดข้อมือ ที่โครงการในมือมีเด็ก
แจกให้เด็กจากการเข้าไปทำงานทั้งหมด 9 ครั้ง
ตั้งแต่ 17 พฤศจิกายน 2563 จนถึงสิ้นปี

1,000

คือยอดพิมพ์หนังสือ
Protest for Tomorrow
เพื่อเผยแพร่ให้นักกิจกรรม

20

คือจำนวนเปอร์เซ็นต์
ยอดการเพิ่มขึ้น
ของสมาชิกแอมเนสตี้
ประเทศไทย

135,741.70 บาท

คือจำนวนยอดการขายสินค้า



16

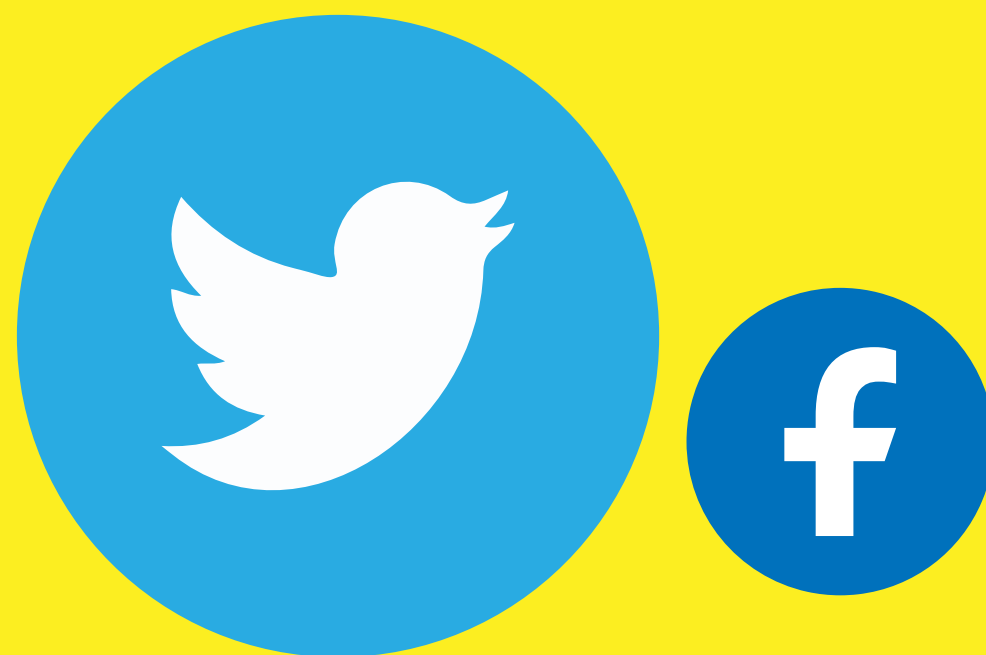
คือจำนวนสมาชิก
ที่เป็นตัวตั้งตัวตี
ช่วยทำกิจกรรมรณรงค์
write for rights

1,003,244.68 บาท

คือจำนวนยอดบริจาค
จากการระดมทุน



ในโลกของสื่อ และออนไลน์



16,120,204

คือยอด Impression ทาง Facebook
และ Twitter ของแอมเนสตี้ (ขึ้นมา 40.3%)

1,107,494

คือยอด engagement กับโพสต์ของแอมเนสตี้ (ขึ้นมา 32%)



76,976

คือยอดของการคลิกลิงค์ (ขึ้นมา 159 %)



210,350,043 บาท

คือยอดมูลค่าประชาสัมพันธ์ (PR value) ของแอมเนสตี้นี้ในหนังสือพิมพ์
(ถ้าเราจะต้องจ่ายเงินเพื่อลงเอง เราต้องจ่ายถึง 687,494,430 บาท)



343,255,000 บาท

คือยอด PR Value ของแอมเนสตี้นี้ในสื่อออนไลน์



แอมเนสตี้ ประเทศไทย ได้ผลักดันปฏิบัติการด่วนของคดีวันเฉลิม
จึงทำให้ประเด็นการต่อต้านการทรมาน และการบังคับบุคคลให้สูญหาย
ถูกนำมาพูดถึงโดยคนรุ่นใหม่และผู้คนที่อยู่ในต่างประเทศมากขึ้น แอมเนสตี้ ประเทศไทย
ได้รับการสนับสนุนมากขึ้น และได้รับความสนใจจากรัฐบาลให้มีส่วนร่วม
ในกระบวนการผ่านร่างกฎหมายต่อต้านการทรมาน



แอมเนสตี้ ประเทศไทย ได้รับการยอมรับในประเทศไทยในฐานะผู้ที่มีบทบาทสำคัญ
ในการส่งเสริมมาตรฐานสากลของเสรีภาพในการชุมนุม ความกังวลเกี่ยวกับการ
การละเมิดทางด้านสิทธิมนุษยชนต่อเสรีภาพในการแสดงออกและเสรีภาพในการชุมนุม
ได้ทำให้เป็นที่รับรู้โดยเจ้าหน้าที่รัฐที่สำคัญผ่านการทำงานรณรงค์และเข้าไปมีส่วนร่วม
กับรัฐบาลระหว่างประเทศและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

พนักกกำลัง



ด้วยความร่วมมือกับ ไอลอว์

แอมเนสตี้ได้เปิดตัวโครงการมือบดตา

ซึ่งฝึกอบรมอาสาสมัครถึงวิธีสังเกตการณ์ชุมนุม

โดยยึดหลักมาตรฐานสากลในขณะที่มีการประท้วง รวมถึงบันทึกเหตุการณ์

โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมีการละเมิดสิทธิมนุษยชน

และนำข้อมูลไปใช้สำหรับการทำงานรณรงค์ต่อไป





เสียงของเด็ก สิทธิของเด็ก

แอมเนสตี้ ประเทศไทย เป็นผู้มีบทบาทสำคัญ
ในการจัดตั้งแนวร่วม

“ในมือมีเด็ก”

และหยิบยกประเด็นการคุ้มครองเด็กและเยาวชนในที่ชุมนุม
และสนับสนุนสิทธิของพวกเขาต่อเสรีภาพในการชุมนุม
มีจำนวนเด็กและเยาวชนอย่างน้อย 5,000 คน
ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับการปกป้อง
และป้องกันความเสี่ยงจากการใช้เสรีภาพในการชุมนุม



ชุมนุมอย่างสันติ เพื่อความหวังของพรุ่งนี้

นักกิจกรรมของแอมเนสตี้มีเครื่องมือที่จะดำเนินการเพื่อส่งเสริมการเคลื่อนไหว
ผ่านการเสริมสร้างศักยภาพและการสนับสนุนจากแอมเนสตี้ ประเทศไทย
แอมเนสตี้ให้แนวทางและการฝึกอบรมการใช้เครื่องมือต่างๆ กลไกการปกป้องความรู้
และจัดสรรทรัพยากรต่างๆ แอมเนสตี้ทำงานอย่างใกล้ชิดกับนักกิจกรรม
เพื่อให้การสนับสนุนและแสดงถึงความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในระดับสากล
และทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำ และความช่วยเหลือแก่พวกเขา





6

คือจำนวนกลุ่ม
นักกิจกรรม
ของแอมเนสตี้



20

คือจำนวนห้องเรียน
สิทธิมนุษยชนศึกษา
ทั้งแบบทางการและ
ไม่ทางการ



8

คือจำนวน กิจกรรม
เสริมสร้างศักยภาพ
ให้กับนักกิจกรรม

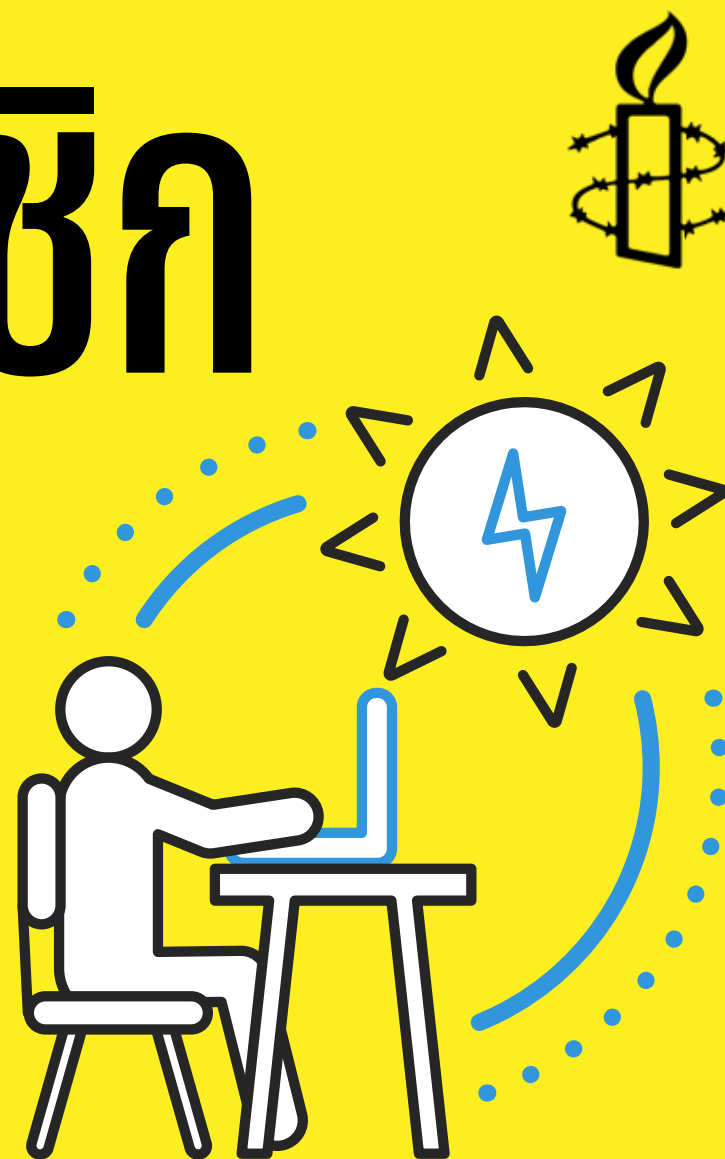


20

คือจำนวน Seed fund ห้องเรียนสิทธิมนุษยชนศึกษาทั้งแบบทางการ
และไม่ทางการ ซึ่งมี seed fund สำหรับสถานการณ์โควิด 8 โครงการ

โควิดและสิทธิมนุษยชนเป็นชื่อคอร์สออนไลน์ของแอมเนสตี้เป็นภาษาไทย

ฝ่ายพัฒนาสมาชิก และเครือข่าย



> มีการพัฒนาร้านค้าอีคอมเมิร์ซของแอมเนสตี้ในรูปแบบ



> เปิดตัว Telegram และ Line Account

> มีสมาชิกอย่างน้อย 400 คน เข้ามามีส่วนร่วมกิจกรรมต่างๆ
อย่างเต็มที่ ถือเป็น 50% ของจำนวนสมาชิก ไม่ว่าจะเป็น
ทางออนไลน์ หรือกิจกรรมที่จัดขึ้น

การสื่อสาร ของแอมเนสตี้

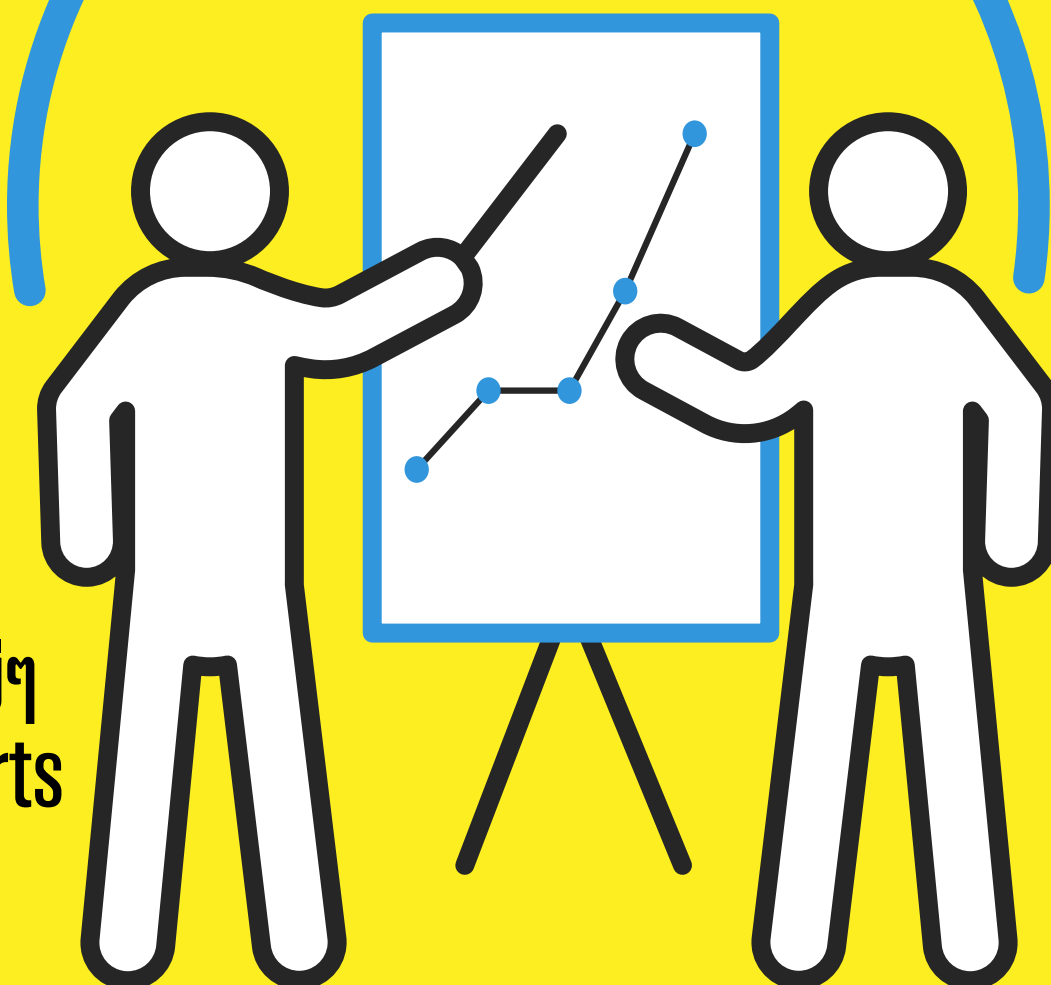


> สถิติทางด้านโซเชียลมีเดีย
ทำได้เกินเป้าหมายที่ตั้งไว้



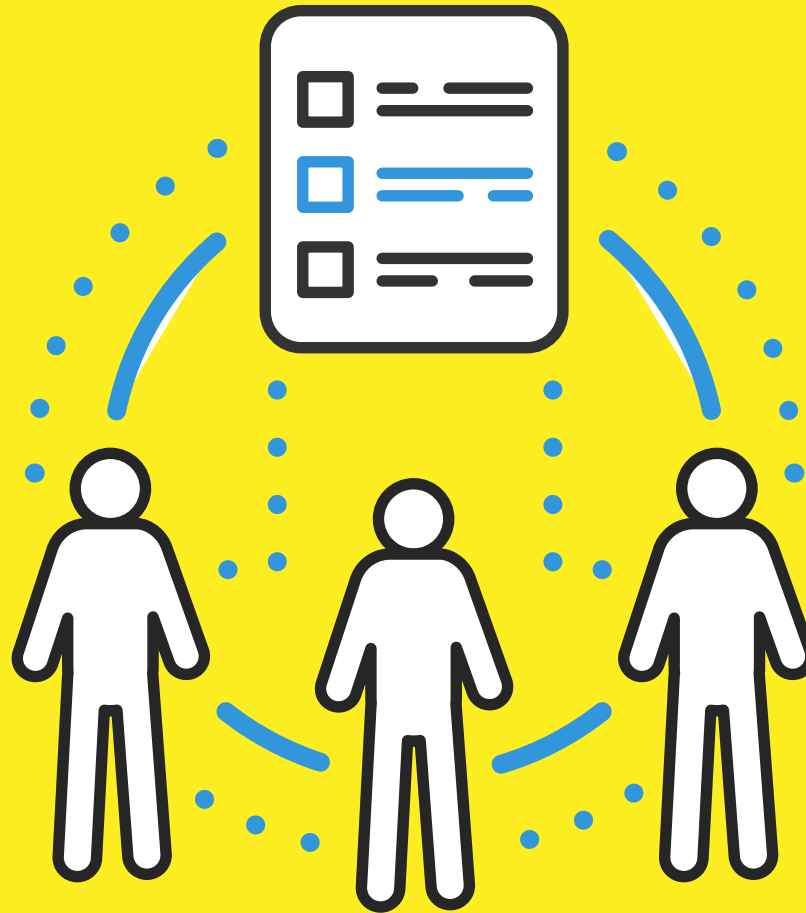
> เป็นที่รับรู้ในวงกว้างว่า แอมเนสตี้
ทำงานเรื่องเสรีภาพในการแสดงออก
และการชุมนุม และยังทำงานเกี่ยวกับการ
การอุ้มหายอยู่ (ตามพ.ร.บ.ป้องกัน
และปราบปรามการอุ้มหาย)

> ข่าวด้านลบในหน้าสื่อปีนี้
ยังอยู่ในวงจำกัดไม่กี่สื่อ
เหมือนเดิม เนื่องจาก
มีข่าวด้านบวกเยอะขึ้น
ข่าวด้านลบจึงน้อยลง



> ได้เริ่มงานกับพาร์ทเนอร์ใหม่ๆ
เช่น The Topic The Reports
และสื่อใหม่อื่นๆ

> ข่าวที่สื่อนำเสนอมากที่สุด
คือ แฉลงการณ์เกี่ยวกับการ
การชุมนุม และกรณีวันเฉลิม



ฝ่ายสื่อสารองค์กร

News Clipping

สื่อยังนำเสนอข่าวของแอมเนสตี้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงแถลงการณ์ที่ส่งไปให้
บทความหรือสรุปเวทีเสวนาที่เขียนส่งไป หรือแม้แต่การขอสัมภาษณ์พิเศษในประเด็นต่างๆ
ที่เกี่ยวข้องกับงานที่แอมเนสตี้อำทำ รวมไปถึงการนำจุดยืนหรือข้อเรียกร้อง
ของแอมเนสตี้อำไปใส่ในบทความส่วนตัวของคอลัมนิสต์

ปีนี้ข่าวด้านบวกยังคงมากกว่าข่าวด้านลบ
สื่อที่นำเสนอข่าวด้านลบก็อยู่ในวงจำกัด

พ็อดคาสท์

ในปี 2563 ได้เริ่มทำพ็อดคาสท์ภายใต้ชื่อรายการว่า “Left ซ้าย Right สิทธิ์”

โดยมีคอนเซ็ปต์ว่าเป็น “พ็อดคาสท์ที่จะชวนคุณมาคุยเรื่องสิทธิมนุษยชนจากเรื่องใกล้ตัว แบบเข้าใจง่ายๆ ไม่ต้องป็นบันไดฟัง ไม่ว่าจะ Left หรือจะ Right เราก็ต่างมีความเป็นมนุษย์เท่ากัน บอกได้เลยว่ายิ่งคุย ยิ่งมันส์ ยิ่งฟัง ยิ่งสนุกไปกับจอห์น วิญญู และแขกรับเชิญที่หลากหลาย”



ซึ่งได้มีการเผยแพร่ไปแล้ว
7 episode เหลือเผยแพร่อีก 1 ในปี 2564
ซึ่งทำงานร่วมกับทีม The Topics
โดยนำเสนอผ่านช่องทางยูทูบ เฟซบุ๊ก
และสปอตทิฟายของทางรายการ
ซึ่งมีฐานแฟนคลับอยู่จำนวนหนึ่งแล้ว





คุณภาพชีวิต ของทีมงานแอมเนสตี้

- > จากการสำรวจพบว่าเจ้าหน้าที่ที่มีความพึงพอใจในระบบ Well-being ที่สำนักงานจัดให้
- > การสนับสนุนเพิ่มในช่วงวิกฤต เช่น โควิด และช่วงทำงานหนักปลายปี พบบรรเทาความเครียดได้บ้าง
- > ไม่มีพนักงานออกจากงานในปีที่ผ่านมาด้วยสาเหตุของการ burn out
- > มีระบบการติดตามและประเมินการทำงาน การทำนโยบายมาตรการความเสี่ยง

