



รายงานการติดตาม การบริหารจัดการ งบประมาณ

รายงานผลการกำกับ ติดตาม และประเมินประสิทธิภาพ (กระบวนการ – Process)
และประสิทธิผล (ผลผลิต – Output / ผลลัพธ์ – Outcome / ผลกระทบ – Impact)

2017



AGM | ANNUAL GENERAL MEETING

ประชุมใหญ่สามัญประจำปี

2017 | JULY 1ST
กรกฎาคม 1ST

“สิทธิมนุษยชน” คืออะไร

สิทธิมนุษยชนที่ระบุไว้ในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights)

เป็นสิทธิที่ติดตัวมา与我们เรา
(**inherent**) นับตั้งแต่เราเกิดมา ก็มี
สิทธิมนุษยชนติดตัวมาด้วย

เป็นสิทธิที่เป็นสากล (**universal**)
ทุกคนมีสิทธิเหมือนกัน ไม่ว่าจะ
เชื้อชาติ เพศ หรือนับถือศาสนาใด
มาจากพื้นฐานสังคมหรือการเมือง
อย่างไร ทุกคนต่างเกิดมามีศักดิ์ศรี
มีสิทธิเสรีภาพเท่าเทียมกัน

เป็นสิทธิที่ไม่อาจพรากไปหรือ
ยกให้แก่อื่นได้ (**inalienable**) แม้
กฎหมายบางแห่งจะไม่ยอมรับรอง
หรือปล่อยให้เกิดการละเมิดสิทธิ
มนุษยชนก็ตาม ประชาชนของที่นี่ก็
ยังคงมีสิทธิมนุษยชนอยู่

เป็นสิทธิที่ไม่ถูกแยกออกจากกัน
(**indivisible**) ตามปฏิญญาสากล
ทั้งในสิทธิพลเมือง สิทธิทางการเมือง
เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม
ต้องได้รับการเคารพ ปกป้อง และ
เติมเต็ม หรือ ทำให้เกิดขึ้น เพื่อให้
ทุกคนดำรงชีวิตได้อย่างมีศักดิ์ศรี

เป็นสิทธิที่เป็นไปตามหลักความ
เสมอภาค (**Equality**) ไม่เลือก
ปฏิบัติ (**Non-discrimination**)
ทุกคนมีสิทธิเสรีภาพเท่าเทียมกัน

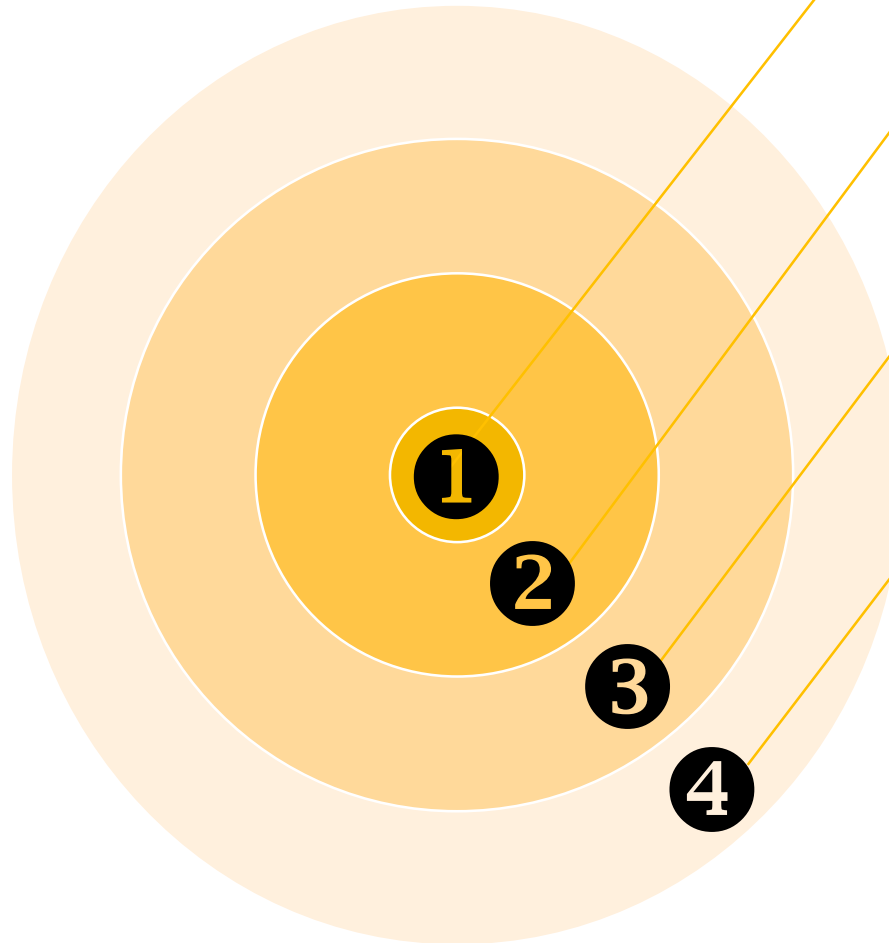
I AM
HUMAN
RIGHTS
SUPPORTER

คณะกรรมการฯ (ทำหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากสมาชิก) vs การติดตาม/กำกับ/ประเมินงาน AI-Thailand

ข้อบังคับสมาคมแอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย หมวดที่ 4 การดำเนินกิจการเอไอ ประเทศไทย

ข้อ 16 คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ (ต่อ AI-Thailand) ดังนี้

- (1) รับผิดชอบกิจการ รวมทั้งทางการเงินและทรัพย์สิน
- (2) จัดการประชุม AGM หรือวิสามัญ
- (3) จัดทำ เก็บรักษาทะเบียนสมาชิก รายงานการประชุม เอกสารหลักฐานเกี่ยวกับการเงินทรัพย์สินให้ถูกต้อง
- (4) นำเสนอรายงานกิจกรรมประจำปี และรายงานการเงินต่อที่ประชุม AGM
- (5) เสนอขออนุมัติค่าสมาชิกบุคคลและกลุ่มต่อที่ประชุม AGM
- (6) แต่งตั้งที่ปรึกษา คณะทำงานเฉพาะกิจ คณะอนุกรรมการ หรือกรรมการชุดใดๆ เพื่อดำเนินงานตามที่เห็นสมควร (รวมถึงถอดถอน และกำหนดหน้าที่)
- (7) แต่งตั้งและถอดถอนผู้อำนวยการ
- (8) แต่งตั้งผู้จัดการดูแลทรัพย์สิน (Trustee) เพื่อดูแลทรัพย์สินในนามของ AI-Thailand
- (9) ออกกฎระเบียบที่ไม่ขัดต่อข้อบังคับ หรือมติของที่ประชุมใหญ่ เพื่อให้การบริหารงานเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ รวมถึงการทำหน้าที่อื่นๆ ตามข้อบังคับ หรือข้อกำหนดจาก AGM



1. แผนที่กำหนด/ความสำเร็จที่กำหนดร่วมกันของเครือข่าย/ขบวนการเคลื่อนไหว (articulated plan) แสดงวิสัยทัศน์ (vision) พันธกิจ (mission) เป้าหมาย (goal) และวัตถุประสงค์ (objective) ที่กำหนดร่วมกัน

2. ความแตกต่างในเชิงยุทธศาสตร์ (strategic differentiation) โดยสำรวจข้อมูลภายนอก (สังคม การตลาด พื้นที่ทางนโยบาย และอื่นๆ)

3. ความเกี่ยวข้อง/การมีส่วนร่วมขององค์กร/ปัจเจก (organizational/individual engagement) โดยแสดงลักษณะ หรือแผนการทำงาน ศักยภาพ หรือการให้จากองค์กร หรือปัจเจกที่จะส่งเสริมให้เกิดผลลัพธ์ตามแผนที่กำหนดร่วมกัน

4. ความไม่แน่นอน การคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในองค์กร/ปัจเจก (organizational/individual transformation) โดยประเมิน หรือวิเคราะห์จากปัจจัยภายในเป็นสำคัญ (เพื่อหาทางป้องกัน หรือเตรียมแผนการสำรอง)

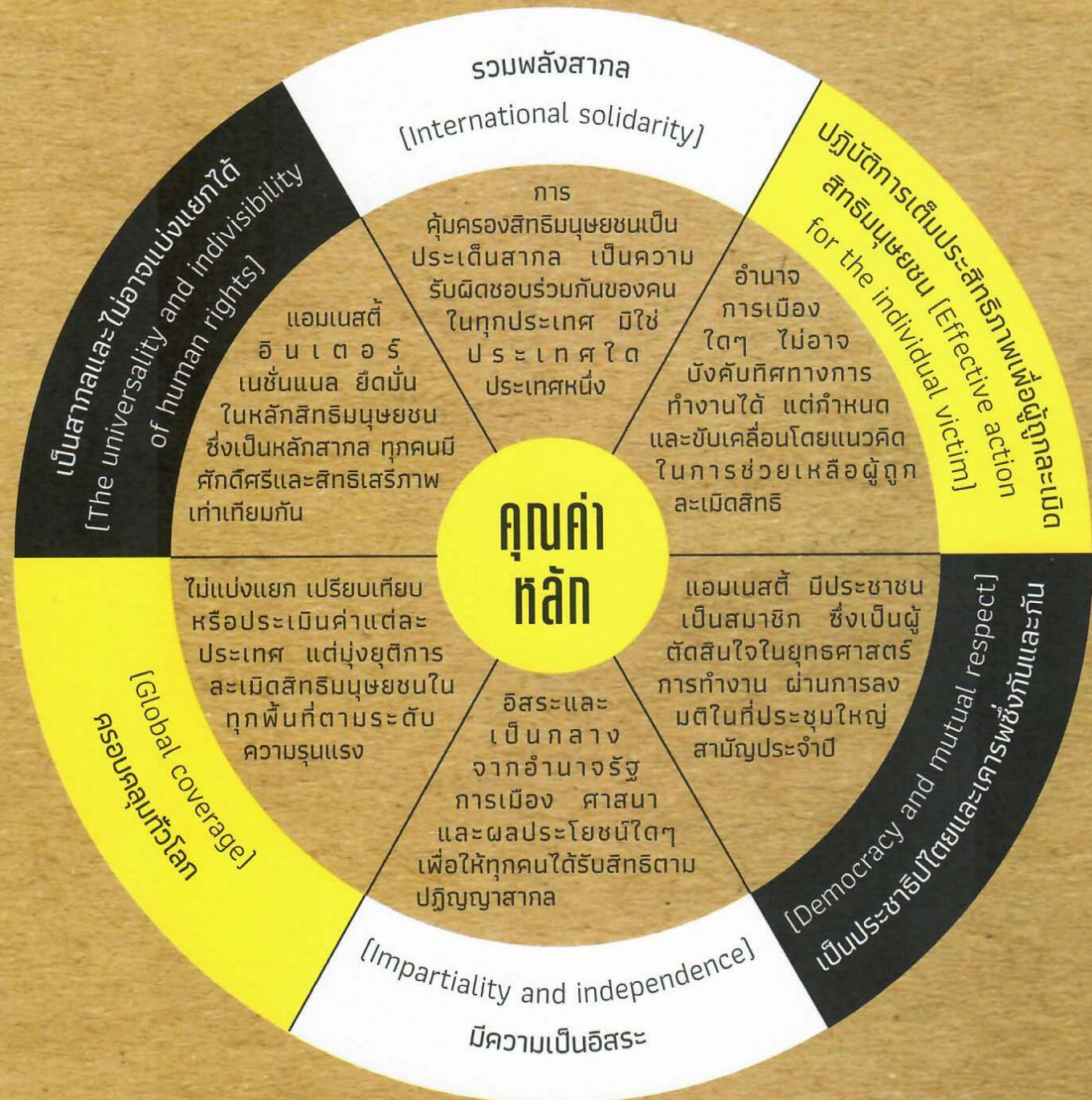
พันธกิจ MISSION

การศึกษาและปฏิบัติการเพื่อ
ป้องกันและยุติการละเมิดสิทธิทั้ง
ทางร่างกายและจิตใจ เพื่อเสรีภาพ
แห่งมโนธรรมและการแสดงออก
ตลอดจนเสรีภาพที่ปราศจากการ
เลือกปฏิบัติ

วิสัยทัศน์

โลกที่มนุษย์ทุกคนได้รับการเคารพ
ปกป้องคุ้มครอง และส่งเสริมสิทธิ
มนุษยชนดังที่ได้เชิดชูและระบุไว้ใน
ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน
กฎหมายระหว่างประเทศ และ
มาตรฐานสิทธิมนุษยชนสากล

VISION



วิสัยทัศน์ : โลกที่มนุษย์ทุกคนได้รับการเคารพ ปกป้อง ค้ำครอง และส่งเสริมสิทธิมนุษยชนดังที่ได้เชิดชู
และระบุไว้ในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR) กฎหมายระหว่างประเทศ และมาตรฐานสิทธิมนุษยชน

Strategy Map

พันธกิจ: การศึกษาและปฏิบัติการเพื่อป้องกัน และยุติการละเมิดสิทธิทั้งทางร่างกาย และจิตใจ
หรือเสรีภาพแห่งมโนธรรม และการแสดงออกตลอดจนเสรีภาพที่ปราศจากการเลือกปฏิบัติ

คุณค่าหลัก (6) : รวมพลังสากล-มีความเป็นอิสระ / ครอบคลุมทั่วโลก – มี
ประสิทธิภาพ เพื่อผู้ถูกละเมิดสิทธิ/ เป็นสากลไม่แบ่งแยก (ไม่เลือกปฏิบัติ) –
เป็นประชาธิปไตย (เคารพกัน)

เป้าหมาย 4 ปี (2559-2562)

ประสิทธิผล (ผลผลิต-Output/ผลลัพธ์-Outcome) (ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ของ AI และเอไอ ประเทศไทย)

สังคม (โลก) ที่ทุกคนมีความ ตระหนักถึงและเรียกร้องสิทธิของ ตนเองได้ [Goal/Output 1 – HRD/ HRE/ FOE/ FOA]	สังคม (โลก) ที่ทุกคนมีสิทธิ ได้รับความยุติธรรม อย่างเท่า เทียมกัน และไม่ถูกเลือกปฏิบัติ [Goal/Output 2 – reduced violation/ equality with diversity of identity/SOGI/ FOE/ economic and cultural rights empowerment]	สังคม (โลก) ที่ได้รับการคุ้มครอง ในภาวะสงคราม และภาวะวิกฤต [Goal/Output 3 – urgent action/ensuring of right to fair trial with competent mechanisms]	สังคม (โลก) ที่มีการเอาผิดกับผู้ ละเมิดสิทธิมนุษยชน (Goal/Output 4-ensuring of accountability of domestic mechanisms (without culture of impunity)/ if exhausted remedial found, engaging with international mechanisms]	เอไอเป็นขบวนการเคลื่อนไหว สากลของผู้ปกป้องสิทธิมนุษยชน ทุกคนอย่างแท้จริง (Goal/Output 5-membership driven with fundraising, resource mobilization)
--	---	---	--	---



Results

การพัฒนาศักยภาพ การมีส่วนร่วม ความตระหนักรู้ของผู้ถูกละเมิด สมาชิก ชุมชน และสังคม

1. ผู้ถูกละเมิดเข้าถึงกลไกการ ส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิ	2. กลไกส่งเสริมคุ้มครองสิทธิทำ หน้าที่ชัดเจน	3. องค์กรหลากหลายสนับสนุน ประเด็น	4. เครือข่าย/กลุ่ม/สมาชิกเอไอ เข้มแข็ง (จำนวน/คุณภาพ)	5. สื่อมวลชนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
---	---	--------------------------------------	--	----------------------------------



System

การพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

1. พัฒนาระบบเฝ้าระวัง	2. พัฒนาการจัดการความรู้ ระบบ KM	3. พัฒนาระบบติดตาม ประเมินผล	4. พัฒนาความร่วมมือและ ความสัมพันธ์กับภาคี เครือข่าย (เก่า/ใหม่)	5. เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของระบบการส่งเสริมและ คุ้มครองสิทธิในประเด็นที่ เกี่ยวข้อง	6. พัฒนาระบบงบประมาณ/ ระบบการบริหารการเงินที่มี คุณภาพ/ความคุ้มค่า
-----------------------	-------------------------------------	---------------------------------	--	---	--



drive

การพัฒนาองค์กร

1. ทำความเข้าใจ/ถ่ายทอด/กำกับ ยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	2. พัฒนาบุคลากร/ความสามารถให้ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์	3. พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร/ ผู้ปฏิบัติงาน	4. พัฒนาระบบการสนับสนุน บริหาร/จัดการ (มีประสิทธิภาพ)	5. วิเคราะห์แผน ติดตามประเมินผล การจัดการความรู้ แผน KM
--	--	---	--	--

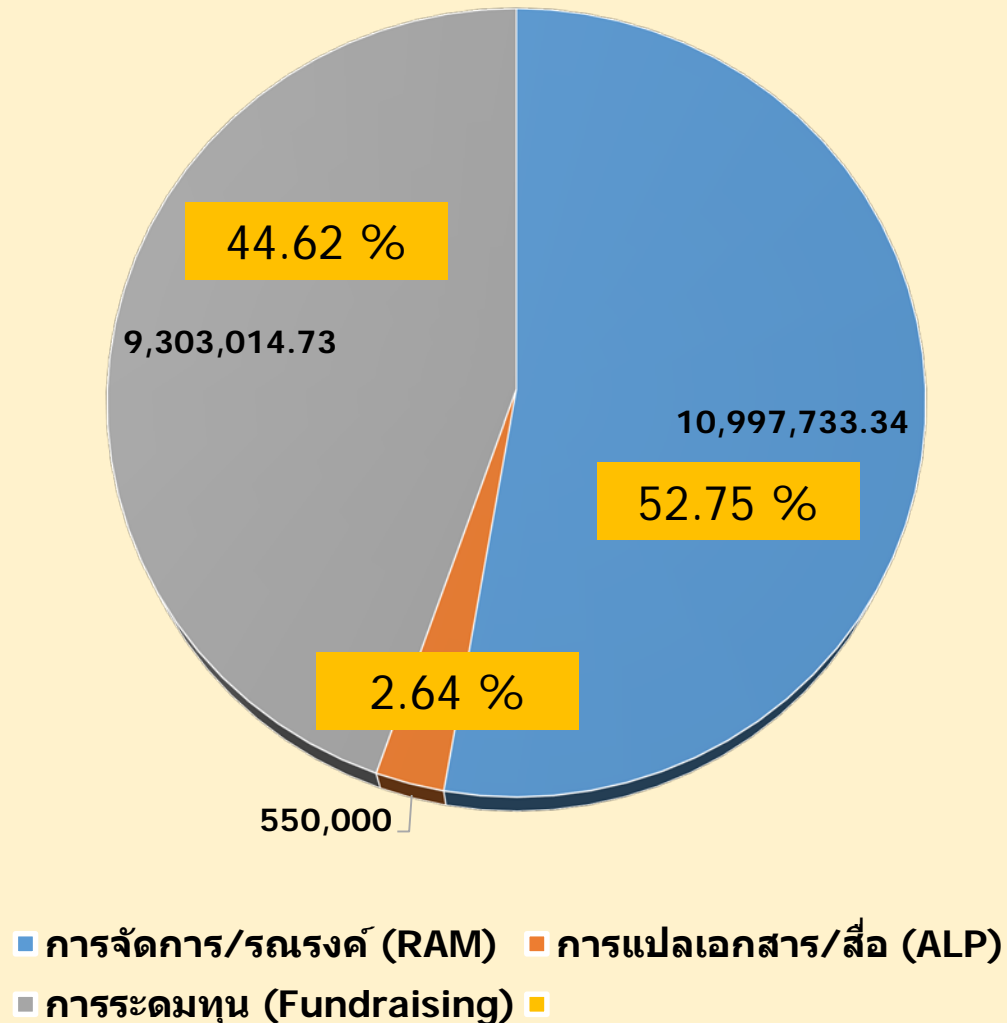
รายงานงบประมาณ ปี 2559 ของ AI-Thailand

รายงานงบประมาณประจำปี 2559 สมาคมแอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย
ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2559

รายรับ	งบคาดการณ์	งบที่ได้จัดสรร (ได้มาจริง)				สถานะของงบ (ประมาณการ-จัดสรร)
		การจัดการ/การ รณรงค์ (RAM)	การแปล เอกสาร/สื่อ (ALP)	การระดมทุน	รวมทั้งสิ้น	
*งบสนับสนุนจาก IS	22,331,170.00	10,955,520.00	550,000.00	8,949,400.00	20,454,920.00	- 1,876,250.00
*ผู้สนับสนุน (เป็นประจำ)	2,880,018.00	-	-	-	-	- 2,880,018.00
*ค่าธรรมเนียมสมาชิก (ไม่ประจำ)	50,000.00	-	-	80,450.00	80,450.00	30,450.00
*การบริจาค	100,000.00	-	-	133,633.73	133,633.73	33,633.73
*การจำหน่ายสินค้า/ของที่ระลึก	100,000.00	-	-	139,531.00	139,531.00	39,531.00
*จากแหล่งอื่นๆ	20,000.00	42,213.34	-	-	42,213.34	22,213.34
รวมรายรับ	25,481,188.00	10,997,733.34	550,000.00	9,303,014.73	20,850,748.07	- 4,630,439.93
รายจ่าย	งบคาดการณ์	งบที่ใช้ไปจริง (จากเงินที่ได้รับการจัดสรรจริง)				สถานะของงบ (งบ ตามแผน-ใช้จ่ายจริง)
		การจัดการ/การ รณรงค์ (RAM)	การแปล เอกสาร/สื่อ (ALP)	การระดมทุน	รวมทั้งสิ้น	
*ค่าตอบแทนบุคลากร/การสนับสนุน	6,869,958.00	4,259,514.83	-	1,809,462.00	6,068,976.83	- 800,981.17
*ค่าใช้จ่ายสำนักงาน	1,047,240.68	1,097,332.87	-	-	1,097,332.87	50,092.19
*ค่าใช้จ่ายสมาชิก	822,200.00	820,059.78	-	-	820,059.78	- 2,140.22
*ค่าใช้จ่ายงานนโยบาย	800,000.00	755,846.05	68,511.00	-	824,357.05	24,357.05
*ค่าใช้จ่ายงานกิจกรรม (activism)	1,898,800.00	1,678,105.34	271,479.05	-	1,949,584.39	50,784.39
*ค่าใช้จ่ายงานสื่อ	1,137,600.00	959,973.65	210,817.00	-	1,170,790.65	33,190.65
*ค่าใช้จ่ายงานคณะกรรมการ	245,000.00	211,499.00	-	-	211,499.00	- 33,501.00
*ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเจ้าหน้าที่	540,000.00	767,159.25	-	-	767,159.25	227,159.25
*ค่าใช้จ่ายงานระดมทุน	6,936,626.00	-	-	1,302,213.43	1,302,213.43	- 5,634,412.57
รวมรายจ่าย	20,297,424.68	10,549,490.77	550,807.05	3,111,675.43	14,211,973.25	- 6,085,451.43
งบดุล (รายรับ-รายจ่าย)	5,183,763.32	448,242.57	- 807.05	6,191,339.30	6,638,774.82	1,455,011.50

สัดส่วนรายรับ ปี 2559 ของ AI-Thailand

รายรับปี 2559 จำแนกตามประเภทที่จัดสรร



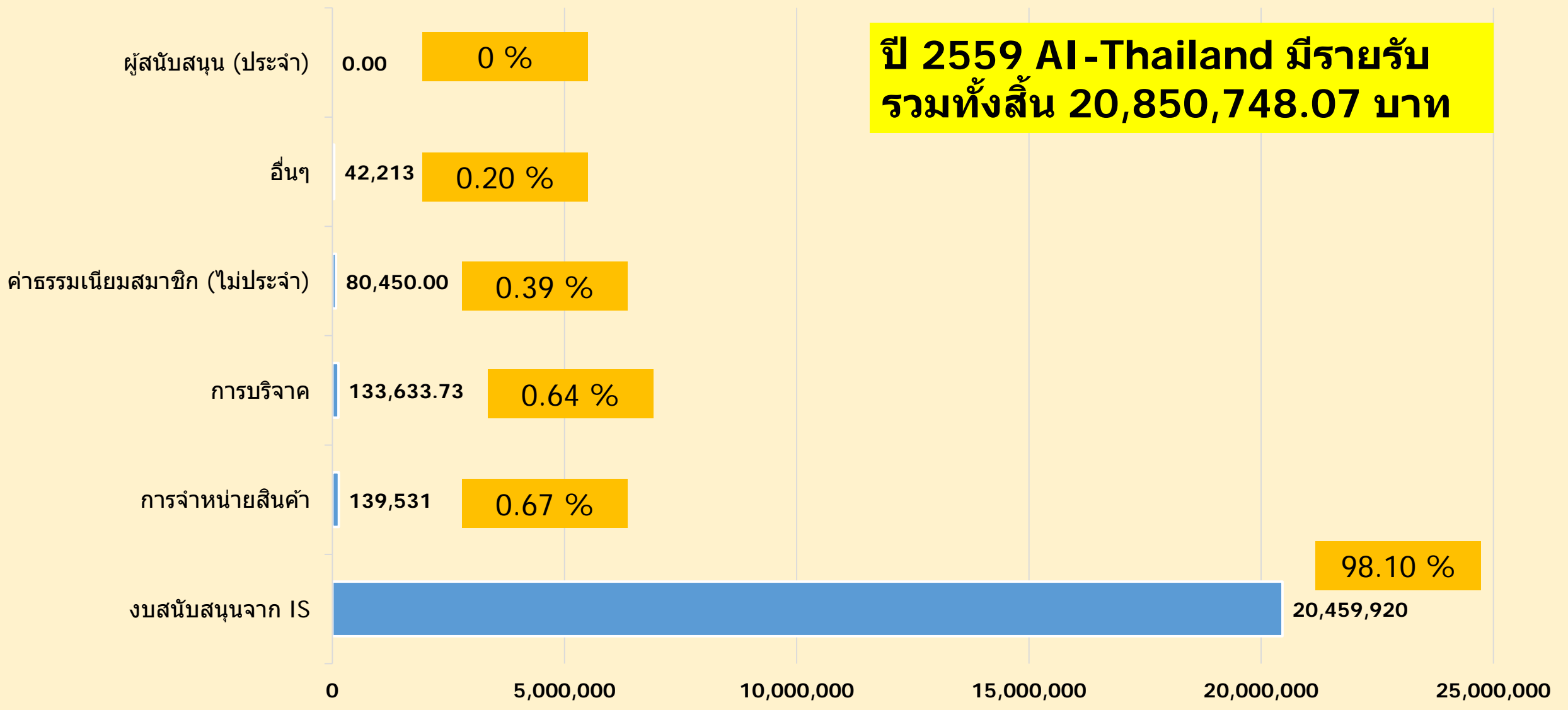
ปี 2559 AI-Thailand
มีรายรับรวมทั้งสิ้น
20,850,748.07 บาท

รายรับที่ได้รับจัดสรร
(ปี 2559)

- การจัดการ/การรณรงค์ (RAM) 10,997,733.34 บาท
- การระดมทุน (Fundraising) 9,303,041.73 บาท
- การแปลเอกสาร/สื่อ (ALP) 550,000 บาท

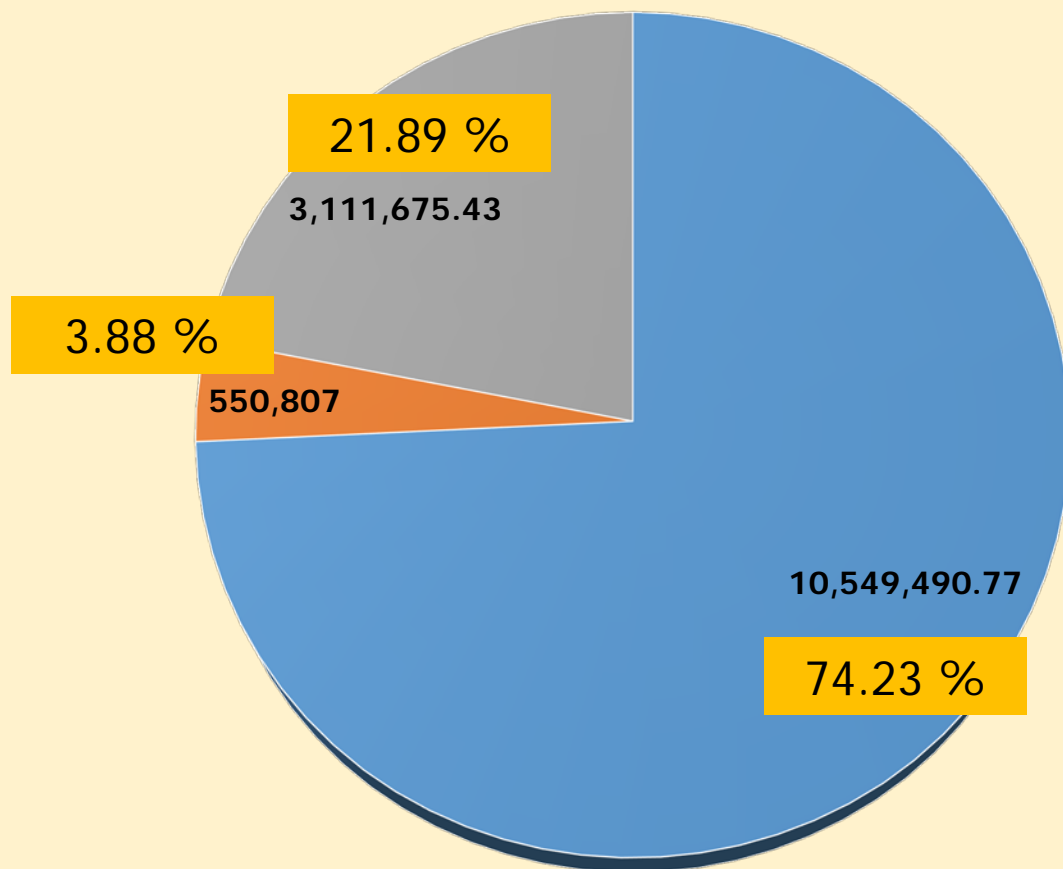
สัดส่วนรายรับ ปี 2559 ของ AI-Thailand

รายรับปี 2559 จำแนกตามแหล่งที่มา



สัดส่วนรายจ่าย ปี 2559 ของ AI-Thailand

รายจ่ายปี 2559 จำแนกตามประเภทที่จัดสรร



■ การจัดการ/รณรงค์ (RAM) ■ การแปลเอกสาร/สื่อ (ALP)
■ การระดมทุน (Fundraising)

ปี 2559 AI-Thailand มี
รายจ่ายรวมทั้งสิ้น
14,211,973.25 บาท

รายจ่ายจริง (ปี 2559)

- การระดมทุน (Fundraising)
3,111,675.43 บาท (เหลือ 6,191,339.30 บาท)
- การจัดการ/การรณรงค์
(RAM) 10,549,490.77
บาท (เหลือ 448,242.57 บาท)
- การแปลเอกสาร/สื่อ (ALP)
550,807.05 บาท (เหลือ - 807.05 บาท)

สัดส่วนรายจ่าย ปี 2559 ของ AI-Thailand

รายจ่ายจริงปี 2559 จำแนกตามลักษณะการใช้งบ

ปี 2559 AI-Thailand มีรายจ่าย
รวมทั้งสิ้น 14,211,973.25 บาท

