

แอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย

กลยุทธ์เยาวชนแห่งชาติปี 2018-2021

แอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย

กลยุทธ์เยาวชนแห่งชาติปี 2018-2021

สารบัญ

บทนำ	3
สภาพปัญหา	4
เป้าหมาย	5
แผนผังการวิเคราะห์	6
ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ	8

บทนำ

งานฝ่ายนักกิจกรรมของแอมเนสตี อินเตอร์เนชันแนล ประเทศไทย (เอไอ ประเทศไทย) ส่วนมากจะเป็นงานเฉพาะกิจ โดยทั่วไปแล้ว งานฝ่ายนักกิจกรรมมักเป็นงานที่มีวัตถุประสงค์เฉพาะเพื่อส่งเสริมงานรณรงค์เฉพาะเรื่อง งานรณรงค์ของเอไอ ประเทศไทยมุ่งเน้นประเด็นเฉพาะ และฝ่ายนักกิจกรรมก็มักเป็นส่วนหนึ่งในการบรรลุเป้าหมายในงานรณรงค์ต่างๆ ฝ่ายนักกิจกรรมซึ่งถือเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนกลุ่มคนคือองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้งานรณรงค์สำเร็จ ลุล่วงไปได้

อย่างไรก็ตาม เอไอ ประเทศไทยหวังว่าจะสามารถผลักดันไม่ให้ฝ่ายนักกิจกรรมเป็นเพียงเครื่องมือในการทำงานรณรงค์เพียงอย่างเดียว เมื่อฝ่ายนักกิจกรรมเป็นเพียงฝ่ายเดียวที่มีส่วนในงานรณรงค์ การขับเคลื่อนกลุ่มคนก็เหมือนกับของที่ได้มาง่ายๆไม่ต้องใช้ความพยายามเยอะ สามารถหยิบใช้เมื่อต้องการ เอไอ ประเทศไทยมุ่งมั่นที่จะให้แต่ละฝ่ายได้เติบโตและมีความยั่งยืนในอนาคต และเชื่อว่าถึงเวลาแล้วที่จะสนับสนุนคนทั่วไปให้คนลงมือทำงานเอง ผู้คนสามารถใช้รูปแบบส่วนตัวในการเข้าร่วมกับฝ่ายนักกิจกรรม ไม่ว่าจะเป็นแบบเดี่ยวหรือแบบกลุ่ม เพื่อสร้างโครงการของตนเองแทนที่จะทำตามคำสั่งของคนอื่นในการสนับสนุนองค์กร เอไอ ประเทศไทยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถจัดสรรพื้นที่ให้ผู้คนสามารถคิดประเด็นที่สนใจและนำประเด็นเหล่านั้นมาปฏิบัติได้จริง

เอไอ ประเทศไทยดำเนินตาม *ปฏิบัติการพลังเยาวชน! กลยุทธ์เยาวชนสากล 2017-2020* โดยนิยามของ “เยาวชน” คือบุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ในฐานะองค์กร เอไอ ประเทศไทยถือเป็นองค์กรที่มีเสียงของเยาวชนที่แข็งแกร่ง เกือบ 90% ของนักกิจกรรมเป็นเยาวชน นอกจากนี้ อาสาสมัครส่วนมากก็เป็นเยาวชน เจ้าหน้าที่ในสำนักงานประเทศไทยจำนวนมากก็เป็นคนหนุ่มสาว มีเยาวชนหลายกลุ่มและตัวแทนเยาวชนในคณะกรรมการและการเชื่อมสัมพันธ์กับโรงเรียนและมหาลัยต่างๆ อย่างไรก็ตาม เอไอ ประเทศไทยมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมและพัฒนางานกิจกรรมเยาวชนต่อไป ทั้งนี้ เพราะคนหนุ่มสาวส่วนมากเป็น “ผู้รู้ดิจิทัลตามธรรมชาติ” ทักษะการใช้เทคโนโลยีและประสบการณ์ บวกกับความกระตือรือร้นและความคิดสร้างสรรค์จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการบรรลุเป้าหมายของเอไอ ประเทศไทย นอกจากนี้ การเพิ่มพลังให้เยาวชนยังเป็นส่วนสำคัญสำหรับอนาคตขององค์กร

สภาพปัญหา

การเติบโตและการพัฒนาฝ่ายนักกิจกรรมเยาวชนของเอไอ ประเทศไทยมีปัญหาสำคัญหกประการ ดังนี้:

1. เยาวชนไม่เคยได้ยินชื่อแอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล และไม่รู้เรื่องสิทธิมนุษยชน

- การขาดความรู้ทั่วไปเรื่องสิทธิมนุษยชน และการไม่เคยได้ยินชื่อแอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทยเป็นสิ่งที่เห็นได้ชัดในกลุ่มคนอายุน้อย เยาวชนส่วนมากก็เหมือนกลุ่มคนรุ่นอื่นๆที่แทบจะไม่ได้เปิดรับเรื่องสิทธิมนุษยชนและได้ยินชื่อแอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทยน้อยมาก พวกเขาไม่ได้คำนึงถึงสถานการณ์สิทธิมนุษยชนในประเทศไทยหรือที่อื่นๆทั่วโลกอย่างเต็มที่

2. การสร้างกลุ่มแอมเนสตี้เป็นเรื่องยากสำหรับคนหนุ่มสาว

- นักเรียนมีงานด้านวิชาการ และภาระที่ต้องทำมากอยู่แล้ว นอกจากนี้ยังมีงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มแอสตี ดังนั้นการประสานงาน เวลา และทรัพยากรด้านต่างๆจึงเป็นสิ่งจำเป็นในการจัดตั้งกลุ่มเยาวชนหรือมหาลัยอย่างได้ผลและอย่างยั่งยืน

3. เยาวชนไม่รู้ว่ามีโอกาสที่ได้จากการเข้าร่วมกับเอไอ ประเทศไทย

- นอกจากทักษะและประสบการณ์ส่วนตัวที่ได้จากการทำงานกับเอไอ ประเทศไทยแล้ว เยาวชนยังสามารถเก็บเกี่ยวโอกาสจากระดับท้องถิ่น ประเทศ หรือนานาชาติ แต่เยาวชนส่วนมากก็ไม่วางใจเรื่องโอกาสเหล่านี้
- ประเด็นเรื่องอุปสรรคด้านภาษายังเป็นประเด็นสำคัญในการได้รับโอกาสระดับนานาชาติ เพราะนักเรียนไม่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้อย่างมั่นใจเมื่ออยู่กับเจ้าของภาษา

4. ดึงดูดให้คนหนุ่มสาวมาเข้าร่วมหรือทำงานต่อในช่วงการเปลี่ยนผ่านจากชีวิตมหาลัยไปสู่ชีวิตการทำงานเป็นเรื่องยาก

- ไม่มีวิธีที่เด่นชัดในการดึงเข้าดึงดูดเยาวชนที่กำลังจบการศึกษาและกำลังไปเริ่มชีวิตการทำงาน คนหนุ่มสาวในช่วงวัยทำงานมักพบว่าการจัดสรรระหว่างเรื่องงานและชีวิตส่วนตัวนั้นเป็นเรื่องยาก ดังนั้นการแนะนำให้คนกลุ่มนี้รู้จักฝ่ายนักกิจกรรมหรือให้มีส่วนร่วมจึงเป็นเรื่องยาก

5. ขาดทั้งการสื่อสารกับเยาวชน และเรื่องราวเกี่ยวกับเยาวชน

- การมีช่องทางที่มีประสิทธิภาพหลายช่องทางเพื่อการสื่อสารที่เป็นบทสนทนาสองทาง (การสื่อสารที่มีการโต้ตอบกัน) อย่างสม่ำเสมอกับคนหนุ่มสาวเป็นเรื่องจำเป็น

6. อุปสรรคต่อการเติบโตของเอไอโดยทั่วไปแล้วก็ส่งผลกระทบต่อจำนวนเยาวชนที่มีส่วนร่วมในกระบวนการด้วยเช่นกัน

- การขาดความตระหนักรู้เรื่องประเด็นสิทธิมนุษยชนและการที่สังคมไทยมีแรงจูงใจเพียงเล็กน้อยที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงส่งผลต่อคนหนุ่มสาว
- การเติบโตของเอไอโดยรวมจะช่วยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเยาวชน และแสดงแนวทางในอนาคตให้กับเยาวชนนักกิจกรรม

เป้าหมาย

เอไอ ประเทศไทยตั้งเป้าหมายที่ครอบคลุมประการหนึ่งสำหรับฝ่ายนักกิจกรรมเยาวชนในช่วงปี 2018-2021 เป้าหมายดังกล่าวสามารถแบ่งย่อยเป็นเป้าหมายรองได้สองประการ ดังนี้

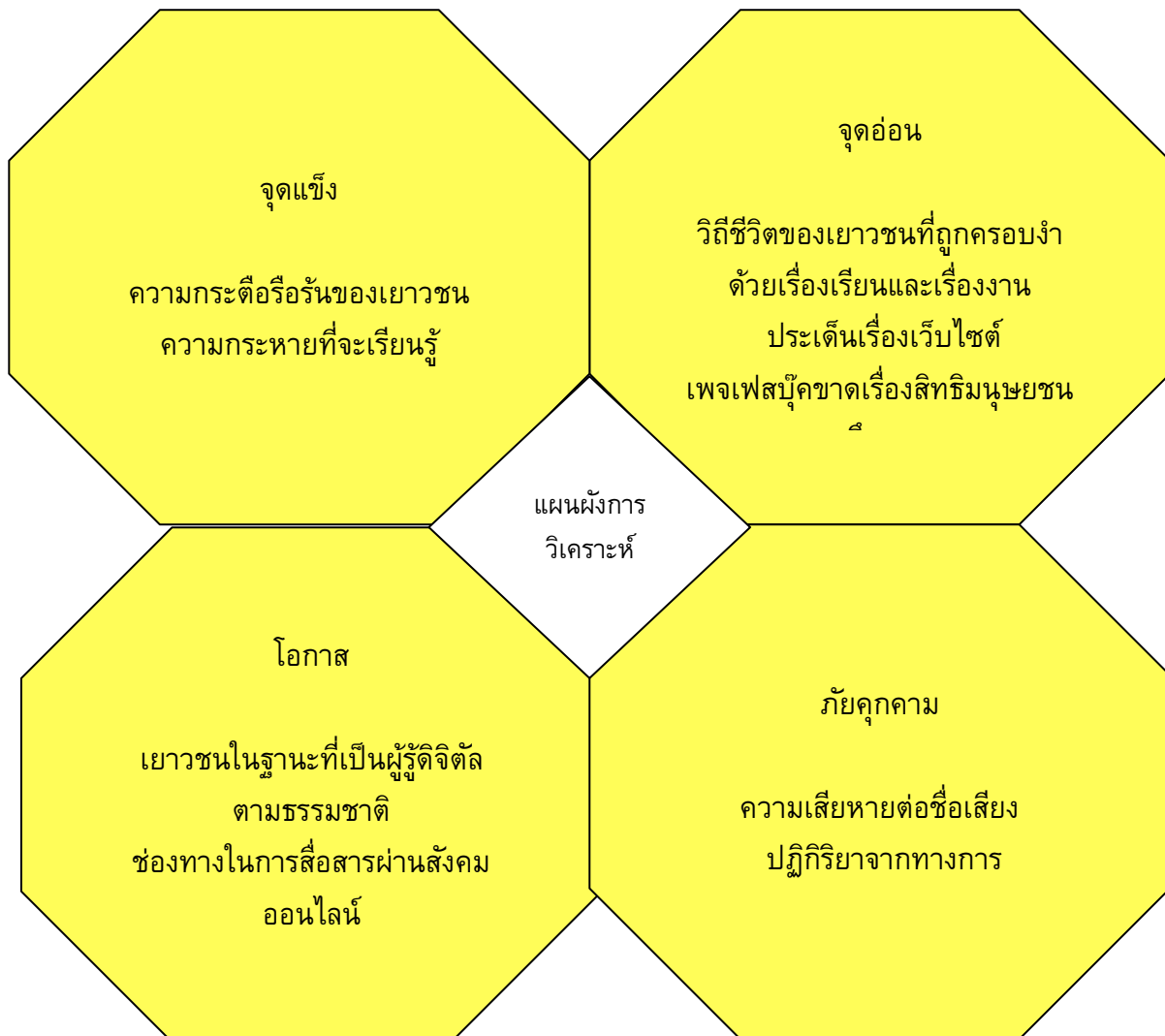
เป้าหมายฝ่ายนักกิจกรรมเยาวชนปี 2018-2021

ภายในปี 2021 เราต้องการให้เยาวชนในประเทศไทยมีความรู้เรื่องสิทธิมนุษยชนเพิ่มขึ้น โดยการเพิ่มการสื่อสารที่เน้นเยาวชนเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย 5 (การเติบโต) ดังนั้น ควรมีการ ปฏิบัติดังนี้

- I. การให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนศึกษา โดยให้เป็นหัวใจสำคัญของฝ่ายนักกิจกรรมและงานที่เกี่ยวกับเยาวชนเพื่อส่งเสริมความรู้เรื่องสิทธิมนุษยชน
- II. เพิ่มช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพให้กับคนหนุ่มสาวเพื่อให้มีส่วนร่วมกับแอมเนสตี

แผนผังการวิเคราะห์

การที่จะบรรลุเป้าหมายเหล่านี้ได้ต้องมีความเข้าใจเรื่องบริบทโดยรวมของประเทศไทยและคนหนุ่มสาว โปรดดูแผนผังการวิเคราะห์ขนาดส่นด้านล่างนี้



จุดแข็งในการเพิ่มจำนวนฝ่ายนักกิจกรรมเยาวชนผ่านการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนศึกษาและการสื่อสารที่เน้นเยาวชนเป็นหลักซึ่งแสดงให้เห็นถึงความกระตือรือร้นในขบวนการและประสบการณ์ก่อนหน้าของเยาวชนที่ไม่ตระหนักถึงเป้าหมายของเอไอสามารถเป็นแรงผลักดันได้อย่างรวดเร็วและพอดั้ว นอกจากนี้ยังเห็นได้ถึงการเปิดใจ ความกระตือรือร้นที่จะเรียนรู้และการปรับตัวของคนรุ่นใหม่ ซึ่งเป็นประโยชน์กับขอบข่ายงานของเอไอ ประเทศไทย

แม้ว่าจะมีด้านบวกที่ได้กล่าวไปข้างต้น แต่ก็มีความยากลำบากอยู่มาก วิธีชีวิตของเยาวชนถูกรอบงำไปด้วยเรื่องเรียน และกลุ่มที่กำลังเข้าสู่วัยทำงานก็มีภาระเรื่องงาน ปัญหาเหล่านี้ทำให้การดึงดูดคนหนุ่มสาวมาเข้าร่วมเป็นเรื่องยาก เพราะพวกเขามักจะรู้สึกที่ไม่มีเวลาที่จะให้ความร่วมมือกับฝ่ายนักกิจกรรมได้อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ยังมีประเด็นเรื่องเว็บไซต์ที่ไม่ได้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตามที่ตั้งใจไว้ การปรับเปลี่ยนเพื่อให้ดูง่ายขึ้นและมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องเพื่อทำให้คนที่สนใจเข้าถึงได้ง่ายขึ้นเป็นเรื่องจำเป็น ปัญหาที่พบอีกอย่างคือเฟสบุ๊กของเอไอ ประเทศไทยที่เน้นข่าวและงานรณรงค์ แต่ขาดทรัพยากรสิทธิมนุษยชนศึกษา นั่นหมายความว่าเฟสบุ๊กไม่ได้ถูกใช้เป็นส่วนหนึ่งของกลไกสำหรับสิทธิมนุษยชนศึกษา ยิ่งไปกว่านั้นการทำเรื่องสิทธิมนุษยชนศึกษาไม่ได้สร้างการเปลี่ยนแปลงได้ในทันที การทำเรื่องสิทธิมนุษยชนศึกษาก็เหมือนกับการปลูกต้นไม้ที่ต้องใช้เวลา นั่นหมายความว่าอาจล่าช้าและไม่ได้เห็นการเปลี่ยนแปลงชัดเจนด้านการตระหนักรู้ของเยาวชนและงานฝ่ายนักกิจกรรม

ถึงจะมีความยากลำบากในเรื่องต่างๆ สถานการณ์ในประเทศไทยไม่ได้เอื้อต่อโอกาสในการส่งเสริมการตระหนักรู้ของเยาวชนและการเพิ่มฝ่ายนักกิจกรรมเยาวชน การมีเทคโนโลยีและการสื่อสารออนไลน์ก็เป็นส่วนสำคัญ “ผู้รู้ดิจิทัลตามธรรมชาติ” คือศัพท์ที่ใช้จัดประเภทกลุ่มคนที่มีประสบการณ์ออนไลน์และอินเทอร์เน็ตอย่างน้อย 5 ปี คนหนุ่มสาวส่วนมากเข้ากับแบบที่ว่าได้ดี และทักษะและประสบการณ์ของพวกเขายังมีคุณค่าต่อขบวนการ เอไอ ประเทศไทยได้ใช้ประโยชน์จากช่องทางสังคมออนไลน์ โดยเฉพาะอินสตาแกรมในการดึงดูดคนหนุ่มสาว อินสตาแกรมของเอไอ ประเทศไทยปรับข้อมูลให้ทันสมัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการบอกเล่าเรื่องราวอย่างเป็นมิตรและเปิดกว้าง ทั้งข่าวและงานในประเทศไทยและทั่วโลก พื้นที่ส่วนนี้สามารถเข้าถึงเยาวชนได้ง่ายและเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีในการดึงดูดและสื่อสารกับผู้ชมรุ่นเยาว์.

ไม่ว่าจะเป็นปฏิบัติการใดก็ตาม ก็มักจะมีความเสี่ยงรวมอยู่ในแผนของเอไอ ประเทศไทยที่ตั้งไว้ ประการแรก ความล้มเหลวที่จะสื่อสารข้อความและความคิดอย่างมีประสิทธิภาพอาจสร้างความเสียหายให้กับชื่อเสียงของเอไอ ประเทศไทย นอกจากนี้ยังสามารถก่อให้เกิดภาพลักษณ์แบบเสียๆหายๆ ยกตัวอย่างเช่น เอไอ ประเทศไทยไม่มีความเป็นมืออาชีพต่อต้านรัฐบาล สร้างแต่ปัญหา ภาพลักษณ์เช่นนี้นำไปสู่การคุกคามจากทางการ หากมองตามสถานการณ์การเมืองไทยปัจจุบัน ความพยายามใดๆในการประชาสัมพันธ์ความฝ่ายนักกิจกรรมต้องดำเนินการอย่างระมัดระวังเพื่อหลีกเลี่ยงปฏิกิริยาด้านลบ

ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ

ความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายโดยรวมของเอไอ ประเทศไทยคือการเพิ่มความรู้ให้กับคนหนุ่มสาวด้วยการเพิ่มการสื่อสารที่เน้นเยาวชนซึ่งสามารถใช้เป็นตัวบ่งชี้ว่าประสบความสำเร็จหรือไม่ รายการด้านล่างสามารถใช้เป็นเครื่องมือชี้วัดความสำเร็จ แต่ก็ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือเดียวที่มีอยู่ นอกจากนี้ ข้อมูลด้านล่างยังเป็นตัวบ่งชี้ความสำเร็จโดยแบ่งเป็นเป้าหมายรองจากเป้าหมายโดยรวม โดยจะใช้เพื่อประเมินในปี 2018, 2019, 2020 และ 2021

เป้าหมายรอง 1:

ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนศึกษาในฐานะที่เป็นหัวใจสำคัญของฝ่ายนักกิจกรรมและงานที่เกี่ยวข้องกับเยาวชนเพื่อเพิ่มความรู้อันสิทธิมนุษยชน

- ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ:
 - การพบปะโรงเรียนนานาชาติและโรงเรียนไทยเพิ่มขึ้น 10 % ในแต่ละปี
 - จำนวนการพบปะมหาลัยและสถาบันการศึกษาเพิ่มขึ้น 10 % ในแต่ละปี
 - จำนวนการผลิตสื่ออุปกรณ์ด้านสิทธิมนุษยชนศึกษาเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้เพื่อการเข้าถึงและเพื่อแจกจ่ายให้แก่โรงเรียนและมหาวิทยาลัยระหว่างการพบปะ (เช่น การผสมงานรณรงค์เข้ากับสิทธิมนุษยชนศึกษา, การฝึกอบรม)
 - การพัฒนาทรัพยากรสิทธิมนุษยชนศึกษาเพื่อการเข้าถึงทางออนไลน์ เช่น บนหน้าเว็บไซต์ การแบ่งปันข้อมูลบนเฟสบุ๊ค และอินสตาแกรม)
 - ช่องทางที่แตกต่างเพื่อการมีส่วนร่วมของเยาวชน (เช่น การประกวดแข่งขัน)
 - การจัดการประกวดแข่งขันระดับโรงเรียนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมเพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
 - ควรมีการพัฒนาและเพิ่มการให้กำลังใจและการแนะนำการสอนซึ่งกันและกัน (การฝึกอบรมผู้สอน) ในแต่ละปี
 - การมีส่วนร่วมและการตัดสินใจของเยาวชนในคลับและภายในโครงสร้างของแอมเนสตี้เพิ่มมากขึ้น

เป้าหมายรอง 2:

การเพิ่มช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสำหรับคนหนุ่มสาวเพื่อการมีส่วนร่วมกับแอมเนสตี้

- ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ:
 - การสนทนาและการร่วมมือกับเยาวชนเพื่อหาช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ
 - จำนวนผู้ติดตามอินสตาแกรมเพิ่มขึ้น 20 % ในแต่ละปี
 - ผู้กดถูกใจและผู้ติดตามใน(ที่เป็นเยาวชน)เฟสบุ๊คเพิ่มขึ้น 20 % ในแต่ละปี

- จำนวนโพสต์ที่เกี่ยวข้องกับเยาวชนบนอินสตาแกรมและเฟสบุ๊กเพิ่มขึ้น 20 % ในแต่ละปี
- เพิ่มการสื่อสารกับกลุ่มเยาวชนในโรงเรียนและมหาวิทยาลัย
- การพัฒนาเทคโนโลยีด้านต่างๆ สำหรับกลุ่มเยาวชนเพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ต่อกัน
- จำนวนการจัดประชุมระหว่างเจ้าหน้าที่เอไอและกลุ่มเยาวชนเพื่อการแนะนำ การสนับสนุน และการสื่อสารที่มีการตอบโต้กันเพิ่มมากขึ้นในแต่ละปี